



Code of Business Conduct

Prinsipper for compliance i juridisk forstand



BOSCH

Invented for life

Forord

Kære medarbejdere

Vores virksomhed har udviklet sig fra at være det „værksted for finmekanik og elektroteknik“, der blev grundlagt i 1886 af Robert Bosch, til en internationalt førende teknologi- og servicevirksomhed. I hele sin udvikling har virksomheden fulgt grundlæggerens værdier og etiske principper. Med til disse grundprincipper hører også legalitetsprincippet, der forpligter os til at overholde lovene i de lande, hvor vi er repræsenteret. Robert Bosch skrev i 1921: „En anstændig måde at drive forretning på er på lang sigt den mest indbringende, og forretningsverdenen lægger meget mere vægt på dette, end man skulle tro.“ I disse ord fornemmer man den overbevisning, som vi stadig følger den dag i dag, om at pålidelighed, troværdighed og i særdeleshed legalitet er absolut nødvendige elementer af vores forretningsmæssige succes.

Denne klare forpligtelse forener alle medarbejdere hos Bosch i hele verden på tværs af landegrænser og kulturer. Legalitet er en af de grundlæggende værdier i vores virksomhed og af største betydning for virksomhedsledelsen. Vi forventer af alle medarbejdere, at de til enhver tid overholder lovgivningen til punkt og prikke.

Brud på gældende lovgivning tolereres ikke i virksomheden, og der er ingen undtagelser. For at understrege betydningen af dette princip har vi formuleret vores holdning til lovgivningens krav og etiske spørgsmål i vores „Code of Business Conduct“. Denne „Code of Business Conduct“ er en vejledning for vores medarbejdere i, hvordan de skal forholde sig. Den skitserer de grundlæggende standarder, som vi vil holde os til hos Bosch. Hvis der skulle opstå tvivl om, hvorvidt en beslutning lever op til vores „Code of Business Conduct“ opfordrer vi til, at du henvender dig til din foresatte, compliance-repræsentanten i dit land eller den juridiske afdeling for vejledning.

Vi har et fælles ansvar for Bosch's omdømme. Vores „Code of Business Conduct“ og vores Bosch værdier er et fremragende fundament til at skabe den tillid, der er så vigtig for vores forretningsmæssige succes.

Franz Fehrenbach
koncernchef
Robert Bosch GmbH

Wolfgang Malchow
medlem af ledelsen
Robert Bosch GmbH



Code of Business Conduct

Indledning

Den ubetingede overholdelse af lovgivningens krav har altid været vigtig for Bosch og er også uløselig forbundet med Bosch værdierne. Det er i adskillige direktiver og anvisninger fastlagt, hvordan de førnævnte forskrifter overholdes. Deres væsentlige indhold er sammenfattet i vores „Code of Business Conduct“ for at gøre det nemmere for medarbejderne at overholde forskrifterne. Denne „Code of Business Conduct“ indeholder regler om forholdet mellem det enkelte selskab i Bosch koncernen og dens medarbejdere. Den har ikke til formål at give tredjemand kontraktmæssige rettigheder.

1. Principper

Lovlydig opførsel

Vi overholder princippet om streng legalitet i alle handlinger, aktiviteter, kontrakter og andre transaktioner inden for Bosch koncernen. Dette omfat-

ter også betaling af skyldige skatter, indhentning af nødvendige tilladelser fra myndigheder (f.eks. inden for told- og eksportkontrol) og overholdelse af tredjemands rettigheder. Dette princip beror ikke kun på den betragtning, at overtrædelse kan være til skade for forretningen pga. evt. retsforfølgelse, bøder eller skadeserstatning. Det drejer sig i langt højere grad om princippet om fuldstændig legal forretningsførelse, uafhængigt af om Bosch koncernen kan drage nytte af det eller ej. Alle medarbejdere er personligt ansvarlige for, at loven overholdes inden for deres arbejdsområde. Det er strengt forbudt at få tredjemand til at udføre ulovlige handlinger eller bevidst medvirke til sådanne handlinger. Uafhængigt af lovgivningens sanktioner vil handlinger i strid med denne regel få disciplinære konsekvenser.



„Legalitet er en af de grundlæggende værdier i vores virksomhed og af største betydning for virksomhedsledelsen.“ Franz Fehrenbach

Ledelsen er ansvarlig for, at der inden for dens ansvarsområder ikke forekommer lovbrud eller brud på denne „Code of Business Conduct“, som kunne have været forhindret eller vanskeliggjort ved hjælp af passende opsyn. Ledelsen skal gøre det klart, at lovbrud ikke tolereres, og at det vil få disciplinære konsekvenser uanset medarbejderens position i virksomheden. I denne sammenhæng skal medarbejderne udtrykkeligt gøres opmærksomme på reglerne i denne „Code of Business Conduct“.

Ansvar for Bosch koncernens omdømme

Alle medarbejdere skal være opmærksomme på Bosch koncernens omdømme, når de udfører deres arbejde.

Opførsel over for medarbejdere

Vi respekterer og beskytter den enkelte medarbejders personlige værdighed. Vi tolererer ikke ulovlig diskriminering eller chikane af vores medarbejdere. Vi afviser børnearbejde - også hos vores samarbejdspartnere.

2. Afværgelse af interessekonflikter

Kapitalinteresser og bibeskæftigelse

Bibeskæftigelse er kun tilladt efter forudgående tilladelse fra virksomheden. Endvidere må medarbejdere ikke have bierhverv eller investere i virksomheder, der er konkurrenter, leverandører eller kunder hos Bosch, medmindre der foreligger en skriftlig godkendelse fra den ansvarlige ledelse. Dette gælder ikke ved kapitalindsud på mindre end 10 procent. Hvis en medarbejder, dennes ægtefælle/partner eller nære familiemedlemmer har økonomiske interesser eller en ledende stilling i en anden virksomhed, hvilket kan påvirke forretningsforbindelsen mellem Bosch og den pågældende virksomhed, foreligger der en potentiel interessekonflikt. I sådanne tilfælde må der kun udføres transaktioner med virksomheden efter forudgående skriftlig godkendelse fra den ansvarlige ledelse.

Brug af forretningspartnere til private formål

Hvis medarbejdere qua deres arbejde er direkte involveret i at afgive eller afvikle ordrer, og der derfor kan foreligge en potentiel interessekonflikt, skal de have forudgående skriftlig godkendelse fra den ansvarlige ledelse, inden de gør brug af Bosch's forretningspartnere til private formål. Dette gælder ikke almindeligt udbudte varer eller tjenester.

3. Omgang med informationer

Skriftlige dokumenter

Alle dokumenter og rapporter (både interne og eksterne) skal være korrekte og i overensstemmelse med sandheden. Principperne for regnskabsføring efter reglerne skal overholdes. Det kræver, at data og andre optegnelser er fuldstændige, korrekte og til enhver tid tidssvarende og kompatible med de relevante systemer. Fortrolige oplysninger fra virksomheden må kun anvendes som grundlag for udarbejdelse af optegnelser, filer og lign., hvis det sker i Bosch's interesse.

Hemmeligholdelse

Fortrolige oplysninger om virksomheden skal holdes hemmelige. Denne forpligtelse gælder også efter arbejdsforholdets ophør.



„Denne ‘Code of Business Conduct’ er en vejledning for vores medarbejdere i, hvordan de skal forholde sig.“ Wolfgang Malchow

Databeskyttelse og informationssikkerhed

I alle forretningsprocesser og i overensstemmelse med lovgivningens krav skal datafortrolighed sikres ved anvendelse af personlige data, og alle forretningsmæssige data skal sikres. Tekniske sikkerhedsforanstaltninger for at forhindre uretmæssig adgang skal overholde en passende standard svarende til det aktuelle tekniske niveau.

Insiderinformation

Insiderinformation er alle oplysninger, der ikke er offentliggjort, og som kan anses for at være af betydning for en investor og dennes investeringsbeslutninger. Det er forbudt at købe eller sælge eller at opfordre til at købe eller sælge værdipapirer på baggrund af insiderinformation.

Insiderinformationer skal behandles strengt fortroligt og må principielt ikke videregives til tredjemand. Dette gælder også videregivelse af adgangskoder, der giver adgang til elektronisk lagret insiderinformation. Videregivelse af insiderinformation til medarbejdere eller eksterne

rådgivere er kun tilladt, hvis modtageren skal bruge oplysningerne til udførelse af sit arbejde og har forpligtet sig til at behandle oplysningerne strengt fortroligt.

4. Opførsel over for forretningspartnere og tredjemand

Konkurrence- og monopolret

Alle medarbejdere er forpligtet til at overholde reglerne om fair konkurrence ifølge lovgivningen. Det er i særdeleshed ikke tilladt konkurrenter at opdele områder og kunder imellem sig, indgå aftaler eller udveksle oplysninger om priser/dele af priser, leveringsforhold og de betingelser, der styrer dem, produktionskapacitet eller tilbudsforhold. Det samme gælder udveksling af oplysninger om markeds- og investeringsstrategier. Dette gælder både skriftlige og mundtlige aftaler, ligesom stiltiende, bevidst parallel opførsel principielt heller ikke er tilladt. Aftaler eller udveksling af oplysninger i forbindelse med forskning og udvikling er kun tilladt i meget

begrænsede særtilfælde. Virksomhedens markedsposition må ikke udnyttes i strid med loven for f.eks. at gennemføre prisdiskriminering, levere varer, der ikke er bestilt, eller nægte levering.

Leverandør- og kundeforhold

Aftaler med kunder og leverandører skal være fuldstændige og entydige og skal dokumenteres inkl. efterfølgende ændringer og tilføjelser. Dette gælder også for ordninger om f.eks. betaling af bonus og tilskud i forbindelse med reklame- eller salgsfremstød. De interne regler i forbindelse med anvendelse af dobbelt kontrol samt opdeling af handels- og kontrolfunktioner skal overholdes strengt af alle medarbejdere. Leverandører skal udelukkende vælges på konkurrencemæssig baggrund ud fra pris, kvalitet, ydelse og egnetheden af de tilbudte produkter eller tjenesteydelser.

Korruption, gaver og andre bidrag

Aftaler eller tillæg til aftaler, der vedrører bestikelse eller begunstiggelse af enkeltpersoner i forbindelse med formidling, tildeling, levering, afvikling og betaling af ordrer, er forbudt. Medarbejdere, der uretmæssigt lader sig påvirke af kunder eller leverandører eller uretmæssigt forsøger at påvirke disse, vil blive draget disciplinært til ansvar for dette – uanset de strafferetlige konsekvenser. Kunder eller leverandører, der uretmæssigt forsøger at påvirke Bosch medarbejderes beslutninger på en tvivlsom måde, skal indberettes til den ansvarlige ledelse. Afhængigt af det enkelte tilfælde skal der reageres på en passende måde, f.eks. med ordrespærring eller opsigelse af kontrakt.



„Vi har et fælles ansvar for Bosch's omdømme.“ Franz Fehrenbach

Provisioner og godtgørelser, der betales til autoriserede forhandlere, repræsentanter eller rådgivere, skal stå i et rimeligt forhold til det arbejde, de leverer. Der må ikke aftales tjenesteydelser, hvor det må antages, at de helt eller delvist er beregnet til betaling af bestikkelse. Repræsentanter eller andre mellemænd, som Bosch ansætter til at indhente ordrer eller tilladelser, særligt autoriserede forhandlere, handelsrepræsentanter, toldagenter og rådgivere, skal kontraktligt forpligte sig til ikke at udøve eller modtage bestikkelse. I tilfælde af bestikkelse har virksomheden ret til at ophæve kontrakten uden varsel.

Modtagelse eller udlevering af gaver og andre bidrag (f.eks. deltagelse ved arrangementer uden direkte forretningsmæssig forbindelse) herunder invitationer (fra og til leverandører og kunder) skal gribes yderst restriktivt an. Den finansielle ramme skal beregnes, så modtageren ikke skal holde modtagelsen hemmeligt og kommer ud i et forpligtende afhængighedsforhold. I tvivlstilfælde skal

der indhentes skriftlig godkendelse fra den ansvarlige ledelse.

Personalerotation inden for visse områder

Generelt må man regne med en regelmæssig personaleudskiftning (jobrotation) inden for visse områder (for eksempel indkøb og salg). I mange tilfælde er dette til gavn for medarbejdernes arbejdsmæssige videreudvikling og har således både en præventiv og udviklende effekt.

Donationer

Robert Bosch Stiftung beskæftiger sig med områder som mellemfolkelig forståelse, sundhed, uddannelse, videnskab og kultur. Det er både en operativ fond, der forfølger sine mål med egne programmer, og en tilskudsformidler, der gør det muligt for tredjemand at udvikle og implementere sine projekter. Forretningsenheder inden for Bosch koncernen bevilger materialer og pengebidrag til uddannelse, videnskab, kultur og sociale anliggender i overensstemmelse med deres samfundsmæssige engagement. Det er udelukkende ledelsen hos Robert Bosch GmbH

eller forretningsenhedernes ledelse, der bestemmer reglerne for tildelingen af sådanne bidrag. Tildelingen af sådanne bidrag må ikke være motiveret af egne interesser og skal tydeligt differentieres fra sponsorering.

5. Produktkvalitet og -sikkerhed

For vores virksomhed er Robert Bosch's udtalelse „Kvalitet er vores bedste aktiv“ stadig kernen i vores forretningspolitik. Vi ønsker at opfylde vores kunders høje kvalitets- og sikkerhedskrav på trods af de mere og mere komplekse produkter og systemer. Alle forbedringer, vi foretager, er gennemførte og konstrueret, så de holder. Skulle der trods alle anstrengelser opstå mangler, handler vi i henhold til lovgivningen og kontraktlige forpligtelser for at få dem fjernet.

6. Arbejdssikkerhed, sundheds-, varemærke- og miljøbeskyttelse

Det er alle medarbejders opgave at forhindre, at mennesker og miljø udsættes for risiko, at begrænse miljøpåvirkningen og spare på ressourcerne. Processer, driftsanlæg og driftsmidler skal overholde gældende lovbestemmelser og interne bestemmelser om arbejdssikkerhed samt sundheds-, varemærke- og miljøbeskyttelse.



7. Information og uddannelse

Medarbejderne informeres regelmæssigt om aktuelle emner i forbindelse med denne „Code of Business Conduct“. For bestemte emneområder (f.eks. produktansvar, monopol-, arbejds-, miljøret) og inden for udvalgte områder (f.eks. salg og indkøb) tilbydes medarbejderne regelmæssigt særlige uddannelsesforløb.

8. Rapportering om uregelmæssigheder

Alle medarbejdere har ret til at gøre deres foresatte opmærksom på omstændigheder, der tyder på overtrædelse af reglerne i denne „Code of Business Conduct“. Dette kan evt. foregå anonymt. Desuden udpeges der yderligere kontaktpersoner for den slags henvendelser i alle regioner (Compliance-repræsentan-

ter), og efter behov skabes der andre muligheder (for eksempel en Compliance-hotline). Henvendelserne bliver undersøgt; såvidt det er påkrævet, gribes der til afhjælpningsforholdsregler.

9. Overvågning

Alle forretningsenheder er ansvarlige for, at reglerne i denne „Code of Business Conduct“ samt andre interne regler inden for deres ansvarsområde overholdes. Central virksomhedsrevision (C/AU) inkl. decentrale enheder har ubegrænset ret til at modtage informationer og gennemføre revision, medmindre lovgivningen eller interne regler kræver noget andet.

„En anstændig måde at drive forretning på er på lang sigt den mest indbringende, og forretningsverdenen lægger meget mere vægt på dette, end man skulle tro.“

Robert Bosch, 1921

Information og kontaktperson

For yderligere information se følgende:

www.bosch.com/compliance

<https://bgn.bosch.com/alias/compliance>

 E-Mail: compliance.officer@dk.bosch.com

Robert Bosch GmbH

Compliance Committee Office

Postfach 10 60 50

70049 Stuttgart

Germany

Telephone +49 711 811-48643

Fax +49 711 811-48644

compliance-committee.office@de.bosch.com

Printed in Germany

100 % chlorine-free paper